

STIMME UND GEGENSTIMME

KLARHEIT DURCH INTELLIGENTE ANALYTIKER
WENIGGEHÖRTES - VOM VOLK FÜRS VOLK!
FREI UND UNENTGELTICH
INSPIRIEREND
S&G



Medienmüde? Dann Informationen von ...
www.KLAGEMAUER.TV
Jeden Abend ab 19.45 Uhr



HAND-EXPRESS

NICHT GLÄSERNE BÜRGER - GLÄSERNE MEDIEN,
POLITIKER, FINANZMOGULE BRAUCHEN WIR!
WELTGESCHEHEN UNTER
DER VOLKSLUPE
S&G

~ AUSGABE 36/2018 ~
WIE WIRD S&G ZUR NR.1?



DIE VÖLKER HABEN EIN RECHT AUF STIMME UND GEGENSTIMME

INTRO

Je länger wir in der Aufklärungsarbeit stehen, desto mehr wird uns bewusst: Der Vorsprung globalistischer Verschwörungskräfte geht in Jahrhunderte. Sie sind zwar nicht sehr viele, dafür aber sitzen sie an allen entscheidenden Schalthebeln der Macht. Es gibt nur einen einzigen Ausweg: Nur über ein wachgerütteltes Volk kann die Welttragödie beendet werden! Mittels strategischer S&G-Vernetzung können wir uns darum innert kürzester Zeit zur absoluten Überzahl über alle widermenschlichen Kräfte aufschwingen. Solches liegt noch immer in unserer Hand. Doch: Wie wird die S&G, welche das Volk wachrüttelt, zur Nr. 1? Dazu einige Auszüge aus einer Schulung für S&G-Kuriere.

Ivo Sasek

Wie wird die S&G zur Nr. 1 ?

Übersicht:

1. Durch unsere absolute Entschlossenheit, sie zur Nr.1 zu machen!
2. Durch unaufhörliche Optimierung ihrer Qualität nach Inhalt, Gehalt und Umfang!
3. Durch Erweckung und Beteiligung schlummernder Talente in den S&G-Reihen!
4. Durch international vernetzte und strategische Verbreitung!
5. Durch Verbreitung der S&G mittels S&G-Kiosk!

1. Durch unsere absolute Entschlossenheit, die S&G zur Nr. 1 zu machen!

Jede Nummer 1, egal auf welchem Gebiet, ist nur deshalb zur Nummer 1 geworden, weil sie sich das zuvor fix in den Kopf gesetzt hat! Der Kick dazu kam nicht selten von außen: „Du hast total das Zeug dazu“, hieß das Zauberwort. Und das war’s auch schon! Und ich sage euch S&G-Mitwirkende: „Ihr habt das totale Zeug dazu! Glaubt das und haltet unbeirrt an dieser Tatsache fest! Wie lange? Bis wir zur unbestrittenen Nummer 1 geworden sind!“

2. Durch unaufhörliche Qualitätssteigerung der S&G: optimale Themen, optimaler Gehalt, optimaler Umfang!

Freilich muss man für diesen Erfolg auch das Richtige tun! Auf was kommt es primär an? Antwort: auf die Qualität! Qualitativ hochrangige Artikel zeichnen sich v.a. durch folgende **Hauptfaktoren** aus: **Aktualität, Vielfalt, Souveränität, Gründlichkeit, Trefflichkeit, Originalität, Kürze.**

3. Durch Erweckung und Beteiligung schlummernder Talente in den S&G-Reihen!

Vielfalt entsteht einzig durch vielfältige Beteiligung. Auch Du kannst qualitativ hochrangige Artikel verfassen. Wie? Recherchiere stichhaltig über das Thema, das Dich am meisten packt, aufwühlt, ärgert, quält. Hast Du den grauisigen Berg von Fakten beieinander, bestimme daraus 1nen

Hauptgedanken und unterstreiche diesen mit maximal drei Unterpunkten. Fasse das Ganze auf einer Ansichtskarte zusammen. Lass jedes Gejammer, schreibe souverän, leicht verständlich, stichhaltig. Ein Gramm guter Schreibqualität hat mehr Gewicht als eine Tonne gestreuter S&G’s.

Sag nie: „Das kann ich nicht.“ Es geht zu 99 % um eine reine Fleißsache. Ein ganzes Buch zu einem Thema zu lesen und auf A-6 zusammenzufassen ist allerdings ein Leiden, dem die meisten geradezu entfliehen. Aber anders geht’s nicht! Es gibt Tausende von hervorragendsten Artikeln, Büchern, Vorträgen etc. – und dies auf jedem unserer 12 Themengebiete. Ihr gemeinsames Problem liegt primär in ihrer Länge. Wer hat schon die Zeit all dies Gute zu lesen? Dennoch drücken sich fast alle wehleidig darum herum, dieses wichtige Material zu kürzen. Wer es daher tut, ist ein echter Held! Werdet um der Nr. 1 willen zu Volkshelden!

4. Durch international vernetzte und strategische Verbreitung!

Zu guter Letzt hängt es an der strategischen Verbreitung. Es ist so und es bleibt so: Wenn Du nur 3 zuverlässige S&G-Leser verbindlich dazu gewinnen kannst, die S&G regelmäßig selber zu kopieren und wieder an 3 Zuverlässige weiterzugeben, indem er sie zu gleichem Handeln visioniert usw., werden wir weit schneller zur Nummer 1, als wenn jeder Leser die S&G strategielos und willkürlich herumstreut. Es

Fortsetzung Seite 2

Virenwarnung! Gegenstimmen-Internetseiten werden leider immer wieder von Hackern mit Viren verseucht. Hier schützt der S&G-Handexpress – Infos kurz, bündig und ohne Internetzugang – Tipp für alle, die dennoch auf die Links zugreifen: Nie von einem PC mit wichtigen Daten ins Internet gehen!
Sie haben eine wichtige Info? Verfassen Sie einen kurzen Hand-Express-Artikel. – Nennen Sie darin Ross und Reiter!
Quellen möglichst internetfrei! – Und senden Sie Ihren Kurzartikel an SuG@infopool.info

Fortsetzung von Seite 1

ist gut und notwendig, wenn Einzelne die S&G auch tausendfach unter die Leute bringen, doch die konsequente Strategie von 3 zu 3 zu 3 zu 3 zuverlässigen, verbindlichen Handkurieren ist die unschlagbarste Strategie. Mache sie Dir zu eigen! Nur so gelangen wir noch zeitig an die Milliarden **Medien-Opfer** heran!

„Die Globalisten haben uns mit ihrer hinterhältigen Langzeit-Strategie in ein jahrhundertlanges Defizit gestürzt. Nur diese S&G-Kurzzeit-Strategie, genannt 3-Plus, kann uns noch rechtzeitig aus ihrer tödlichen Umgarnung befreien.“

Ivo Sasek

5. Durch Verbreitung der S&G mittels S&G-Kiosk!

Die Strategie mit 3 verbindlichen Handkurieren trägt die Verheißung, die S&G zur Nr. 1 zu machen. Wie aber findest Du 3 Handkuriere? Unpersönliche Wurfsendungen waren noch nie die Vision der S&G. Welche anderen Wege gibt es, um in Kontakt mit interessierten Lesern und potentiellen Kurieren zu kommen? Hierzu ein Weg: Ihr kennt doch sicher alle diese kleinen Kästchen an den Bahnhöfen für irgendwelche Gratiszeitungen. Bei uns in der Schweiz zum Beispiel für den „Sonntagsblick“ oder die „20 Minuten-Zeitung“. Um die S&G in Kürze zur Nr. 1 zu machen,

könnte jeder S&G-Kurier oder -Leser, irgendwo seinen persönlichen S&G-Kasten aufstellen, den er beständig beliefert. Dies kann vor dem eigenen Haus, am Zaun eines Nachbarn (wenn er es bewilligt), oder wo auch immer aufgestellt werden. Es gibt genügend strategisch optimale Standorte, die man sich erobern kann. Wichtig ist vor allem, dass alle S&G-Boxen genau gleich aussehen, sodass sie in allen Ländern zum Markenzeichen werden.

Unter **www.s-und-g.info** kannst Du Dir einen einfachen Bauplan und Schriftzug eines S&G-Kiosks ausdrucken. Den Schriftzug laminierst Du einfach selber und bringst ihn an der gezeigten Stelle an.

Auf diesem Weg können sich Passanten aller Art S&G-Ausgaben besorgen. Und schon hast Du Deine Leser und vielleicht künftigen Kuriere.

Schlusspunkt •

S&G muss zu einem allgegenwärtigen Bewusstsein im Volk werden ... genauso wie etwa Google, Orange, Microsoft, Apple usw. Mit der Bitte, dass Ihr diese kleine Schulung im Herzen bewahrt, umsetzt und weitervermehrt grüßt Euch ganz herzlich,

Ivo Sasek

S&G Kiosk
Das 1ne Modell

Bedienung:
Die transparente Haube (Schüssel) wird, durch die Schnüre geführt, samt den Gewichten angehoben.
> Zeitung rausnehmen.
> Deckel wieder runter lassen. Die Gewichte sichern und halten die Haube an ihrem Platz.

Materialquellen:

Salatschüssel: gefunden bei www.torquato.de/guzzini-salatschale-acryl-30-cm.html Preis 14,90 € oder ähnliche, transparente Schüssel

Holzblech:
-Schneideblech aus dem Haushaltswarenladen
-Holzplatte vom Baumarkt oder beim Tischler mal nach Reststücken fragen

Standfuß:
-Bistrotisch vom Restpostenmarkt
-Holzpfehl/Baumpfehl vom Gartenmarkt

Gewichte:
-Grundblei vom Anglerbedarf 4 x 100g
-Große Muttern vom Schrottplatz

Metal-Türknauf
Mit zwei Gummidichtungen (außen und innen) an der Schüssel anschrauben.

Haube aus Salatschüssel
Acryl Ø 30 cm kopfüber

Holzblech
rund Ø 30 cm
Schneideblech fertig oder aus Holzplatte. Passend ausschneiden und an Standfuß befestigen.

S&G-Logo als Abziehbild oder zum Laminieren

S&G's gefaltet auf A5
evtl. auf kleines Pult legen oder direkt auf das Holzblech.

Bleigewichte an Nylonschnur, befestigt an der Schüssel und geführt durch Löcher im Holz

Standfuß von Bistrotisch
Alternative: Holzstab im Sonnenschirmständer oder Baumpfehl im Rasen eingeschlagen, ...

Beziehen Sie Ihre S&Gs bereits von einem „internetunabhängigen Kiosk“? Wenn nein, dann bitte melden unter SuG@infopool.info zur Vermittlung. Bitte selbst mindestens 3x kopieren und von Hand zu Hand weitergeben!

Evtl. von Hackern attackierte oder im Internet verschwundene Quellen sind in den S&G-Archiven gesichert.

<p>Impressum: 23.8.18 S&G ist ein Organ klarheitsuchender und gerechtigkeitsliebender Menschen aus aller Welt. Ihre Artikel erhält sie von ihrer Leserschaft. Sie kommt, wann sie kommt, und es bestehen keinerlei kommerzielle Absichten.</p>	<p>Verantwortlich für den Inhalt: Jeder Schreiber, Zeuge oder Verfasser sowie jeder, der eine Quelle angibt, ist nur für sich selbst verantwortlich. S&G-Inhalte spiegeln nicht unbedingt die Sichtweise der Redaktion wider. Redaktion: Ivo Sasek, Verlagsadresse: Nord 33, CH-9428 Walzenhausen</p>	<p>Auch in den Sprachen: ENG, FRA, ITA, SPA, RUS, HOL, HUN, RUM, ISL, ARAB, UKR, TUR, SWE, LIT – weitere auf Anfrage Abonnentenservice: www.s-und-g.info Deutschland: AZZ, Postfach 0111, D-73001 Göppingen Österreich: AZZ, Postfach 0016, A-9300 St. Veit a. d. Glan Schweiz: AZZ, Postfach 229, CH-9445 Rebstein</p>
www.anti-zensur.info	www.klagemauer.tv	www.panorama-film.ch
www.stimmvereinigung.org		www.agb-antigenozidbewegung.de